**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение**   
 **Мулымская средняя общеобразовательная школа‌**​

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании  Методического совета  Протокол№1  от"31"августа 2023г. | СОГЛАСОВАНО  на заседании  Педагогического совета  Протокол№1  от"31"августа2023г. | УТВЕРЖДЕНО  Директором школы  Приказом№382-од  от"31"августа 2023г. |

‌

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**элективного курса**

**«Основы дизайна»**

для обучающихся 10 класса

**п.Мулымья,‌** **2023‌**​

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.**

Рабочая программа по элективному курсу «Основы дизайна» для 10 класса составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, на основе основой образовательной программы среднего общего образования МКОУ Мулымской средней общеобразовательной школы, с учетом авторской программы. Программа. Дизайн. 10-11 классы: методическое пособие/Г.Е. Гуров. М.: Просвещение 2017 г.

**СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**Основы формообразования в дизайне**

Дизайн-вид конструктивного искусства. Основы формообразования в дизайне. Композиция а плоскости. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме. Взаимное сочетание объемов и композиции. Цвет и шрифт в композиции. Типы композиций. Стилизация изображений. Пиктограмма. Поверхность и фактура. Ландшафт.

Профессия дизайнера и ее специфика. Необходимость развития визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач. Стратегическая задача дизайнера.

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости

Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Основной композиционный замысел. Главное второстепенное. Основные типы композиций: симметричная и ассиметричная, фронтальная и глубинная. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Прямые линии. Соединение элементов композиции и членение плоскости.

**Цвет и шрифт в композиции**

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Психологическое воздействие цвета. Сочетание цветов и цветовая гамма. Шрифт и содержание текста. Логотип. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве.

**Пространственное формообразование в дизайне**

От плоскостного изображения к макетированию объемно-пространственных композиций. Выстраивание сюжетной линии. Влияние архитектурной среды. Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве. Использование обработанной бумаги в эскизах, макетах, рекламе и арт-дизайне. Техники обработки бумаги. Прочтение по рисунку простых геометрических тел, различных линий. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности. Дизайн проекта:ведение монохромного цвета. Имитирующие материалы и материалы-метафоры.

Выявление простых объемов

Взаимное сочетание объемов в композиции образующих вещь, агрегат или здание. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции. Бионика- прикладная наука о применении в технических устройствах и системных принципов организации, свойств, функции и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.

Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе плоскости, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон или сооружение, находящееся внутри павильона.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

**Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки**

Актуальность искусства плаката. Основы выразительности искусства плаката. Классификация плаката. Рекламная идея плаката и его визуальный образ. Фотоизображения и графика. Стилизация изображения. История развития упаковки. Упаковка товара-часть маркетинга. Композиционные элементы упаковка. Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направление и виды рекламной деятельности. Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Функции витрины как части магазина.Типы витрин. Элементы дизайнерского оформления витрины.

Дизайн – проект «Макет витрины»

**Фирменный стиль**

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.

Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность, реалистичность рекламы. Товарный знак и логотип. Слоган. Элементы рекламной политики фирмы. Корпоративная одежда.

Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»

**Дизайн интерьера и городской среды**

Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели. Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования. Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды. Архитектурный остов интерьера отделочные материалы. Введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды. Создание информативного комфорта, устройство пешеходных зон, установка городской мебели, информационных блоков и т.д. садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Регулярные пейзажи школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне. Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы экспозиций.

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»

**Дизайн зрелища**

Пространственная среда зрелища. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности. Особенности театрально- декорационного искусства. Выдающиеся художники-сценографы. Архитектурно- технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены. Виды декораций Свет и световые проекции. Театральный костюм и образ спектакля. Истории театрального костюма. Виды театрального костюма.

Дизайн-проект «Праздник в городе»

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

1. **Регулятивные универсальные учебные действия**

**Учащийся научится:**

* самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
* оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
* ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
* выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

**2. Познавательные универсальные учебные действия**

**Учащийся научится:**

* искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
* критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
* использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
* выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

1. **Коммуникативные универсальные учебные действия**

**Учащийся научится:**

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
* развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
* распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты освоения курса**

В результате изучения учебного предмета «Дизайн» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- рационально использовать учебную и дополнительную информацию для проектирования;

- владеть алгоритмами и методами решения организационных задач;

- владеть различными методами чтения и способами различных видов информации;

- применять общенаучные знания по предметам художественно-эстетического цикла в процессе подготовки и осуществления и аргументации рациональности деятельности;

- проектировать материальные объекты или услуги, повышать эффективность своей практической деятельности;

- организовывать трудовую деятельность при коллективной форме труда;

- контролировать промежуточные и конечные результаты труда по установленным критериям и показателям с использованием контрольных и измерительных инструментов;

- выявлять допущенные ошибки в процессе труда и обосновывать способы их исправления;

- документировать результаты труда и проектной деятельности;

- овладевать приемами стилизации, создания обобщенных изображений предметов, растений, животных;

- дизайнерскому проектированию изделия или рациональной эстетической организации работ;

- моделировать художественное оформление объекта труда и оптимально планировать работу;

- разрабатывать варианты рекламы выполненного объекта или результатов труда;

- эстетически и рационально оснащать рабочее место с учетом требований эргономики и научной организации труда;

- рационально выбирать рабочий костюм и опрятно содержать рабочую одежду;

выпускник получит возможность научиться:

- оценивать свою способность и готовность в конкретной предметной деятельности;

- согласовывать свои потребности и требования с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;

- осознавать ответственность за качество результатов труда;

- проявлять экологическую культуру при обосновании объекта труда и выполнении работ;

- проявлять экономию и бережливость в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда;

- формировать рабочую группу для выполнения дизайн - проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;

- оформлять документацию с учетом требований действующих нормативов и стандартов;

- готовить публичную презентацию и защиту дизайн-проекта;

- сочетать образное и логическое мышление в процессе проектной деятельности.

**ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Планируемые **личностные результаты** освоения курса

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

– ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

– неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

– российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

– формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

– воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

– готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

– приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

– готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

– способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

– готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

– физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Кол часов** | **В том числе** | |
| Контроль  ные работы | Практичес  кие работы |
| **1** | **Основы формообразования в дизайне** | **2** |  |  |
| **2** | **Конструкция для замысла. Композиция на**  **плоскости** | **4** |  |  |
| **3** | **Цвет и шрифт в композиции** | **3** |  |  |
| **4** | **Пространственное формообразование в дизайне** | **3** |  |  |
| **5** | **Взаимное сочетание объемов в композиции** | **3** |  | 1 |
| **6** | **Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки** | **6** | 1 | 1 |
| **7** | **Фирменный стиль** | **3** |  | 1 |
| **8** | **Дизайн интерьера и городской среды** | **6** |  | 1 |
| **9** | **Дизайн зрелища** | **4** | 1 | 1 |
|  | **Итого** | **34** | **2** | **5** |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Кол часов** | **Дата** | | **В том числе** | |
| **План** | **Факт** | **Контрольные работы** | **Практи**  **ческие работы** |
| 1 | Вводное занятие.  Я б в дизайнеры пошел.. | 1 |  |  |  |  |
| 2 | Постижение основ формообразования в дизайне | 1 |  |  |  |  |
| 3 | Выразительность простого. Контраст и баланс. | 1 |  |  |  |  |
| 4 | Типы композиций | 1 |  |  |  |  |
| 5 | Треугольник. Круг.  Пятна произвольной формы | 1 |  |  |  |  |
| 6 | Линия - элемент композиции | 1 |  |  |  |  |
| 7 | Образ и цвет в дизайне | 1 |  |  |  |  |
| 8 | Шрифт и знак | 1 |  |  |  |  |
| 9 | Стилизация изображений. Пиктограммы | 1 |  |  |  |  |
| 10 | От плоскостного изображения к объему и пространству | 1 |  |  |  |  |
| 11 | Поверхность и фактура | 1 |  |  |  |  |
| 12 | Композиционная организация пространства | 1 |  |  |  |  |
| 13 | Поиск гармонии | 1 |  |  |  |  |
| 14 | Бионика | 1 |  |  |  |  |
| 15 | Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция» | 1 |  |  |  | 1 |
| 16 | Графический дизайн и реклама | 1 |  |  |  |  |
| 17 | Контрольная работа по теме «Основы формообразования в дизайне» |  |  |  | 1 |  |
| 18 | Графический дизайн | 1 |  |  |  |  |
| 19 | Реклама в городе. | 1 |  |  |  |  |
| 20 | Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина | 1 |  |  |  |  |
| 21 | Дизайн-проект «Макет витрины» | 1 |  |  |  | 1 |
| 22 | Логотип. Шрифт. Цвет и знак. | 1 |  |  |  |  |
| 23 | Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга | 1 |  |  |  |  |
| 24 | Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля» | 1 |  |  |  | 1 |
| 25 | Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты | 1 |  |  |  |  |
| 26 | Внутренняя среда здания | 1 |  |  |  |  |
| 27 | Архитектурный дизайн | 1 |  |  |  |  |
| 28 | Садово-парковое проектирование | 1 |  |  |  |  |
| 29 | Дизайнерское решение экспозиционного пространства | 1 |  |  |  |  |
| 30 | Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки» | 1 |  |  |  | 1 |
| 31 | Сценографический дизайн Театральные костюмы | 1 |  |  |  |  |
| 32 | Дизайн – проект «Праздник в городе» | 1 |  |  |  | 1 |
| 33 | Промежуточная аттестация | 1 |  |  | 1 |  |
| 34 | Итоговое занятие «Что мы узнали из курса? | 1 |  |  |  |  |
| Итого | | 34 |  |  | 2 | 5 |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

• Дизайн. 10-11 классы: методическое пособие/Г.Е. Гуров. М.:

Просвещение 2017 г.

• Курушин В.Д. Дизайн и реклама. –М.: ДМК Пресс, 2017.

• Павлова М.Б., Питт Дж.., Гуревич М. И., Сасова И. А. Метод проектов в технологическом образовании школьников: Пособие для учителя. М.: Вентана-Графф,2003.

​‌‌

​

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

‌https://resh.edu.ru/‌​